

MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG**„Deutschlands Beste Praxis-Website“ kommt aus Groß-Bieberau**

Beim Wettbewerb von Novartis Pharma und der Medical Tribune wurden neben den Top 10 auch drei Sonderpreise für Technik, Inhalt und Design vergeben

Nürnberg, 10. November 2004 – Die Gewinner des Wettbewerbes um Deutschlands Beste Praxis-Website niedergelassener Ärzte kommen aus Groß-Bieberau. Unter der Adresse www.praxis-bieberau.de ist der Webauftritt der dortigen Gemeinschaftspraxis zu finden, der aus den Bewertungen der Experten an der Universität Heidelberg, den Lesern der Gesundheits Bild und der fünfköpfigen Jury als Sieger unter 510 Internetauftritten hervorging. Dr. Ralf Fröhlich von der Gemeinschaftspraxis Bieberau hat die Seite selbst programmiert und dabei auch von der Teilnahme beim Wettbewerb im Jahr 2003 profitiert. „Mich hat geärgert, dass wir im letzten Jahr nicht so gut abgeschnitten haben. Also schaute ich mir bei den Top 10 an, was dort als besonders gut bewertet wurde. Anschließend habe ich unseren Webauftritt komplett überarbeitet. Das hat sich offenbar gelohnt,“ freut sich Dr. Fröhlich. Mit der Auszeichnung wollen er und seine Kollegen den Webauftritt noch weiter bei den Patienten bekannt machen, damit diese die Website und die dortigen Informationen und Möglichkeiten noch stärker nutzen. Als Preisgeld erhält die Praxis einen Geldbetrag von 2000 Euro, gesponsert von der Novartis Produktgruppe Elidel.

Auf dem zweiten Platz landete eine ophthalmologische Gemeinschaftspraxis aus Bergisch Gladbach. Der Preis, gestiftet von der Novartis Produktgruppe CoDiovan forte, beträgt 1000 Euro. Den dritten Rang belegt eine Zahnarztpraxis in Menden. „Bei uns rufen täglich rund 190 bis 250 Patienten die Seiten auf und nutzen diese z.B. für Terminanfragen,“ erläutert eine Mitarbeiterin. Für Ihren dritten Platz erhält die Praxis einen Preis in Höhe von 500 Euro, gesponsert von der Novartis Produktgruppe Local.

Bundesweite Top-Platzierungen

Die Plätze vier bis zehn, belohnt mit je einem Palm Handheld, gehen an: www.praxis-am-kureck.de in Wiesbaden, www.dr-gall.de in Regensburg, www.urologie-lampertheim.de in Lampertheim/Hessen, www.gilbers.de in Düsseldorf, www.ortho-medic.de in Fürth, www.frauenaerzte-bethaien.de in Frankfurt am Main und an www.chirurgische-praxis.dein Kirchheim/Teck. Alle Top 10 Platzierten können zudem das Logo des diesjährigen Wettbewerbes auf ihren Webseiten, Praxisflyern oder Briefbögen verwenden.

Außerdem gehen Sonderpreise an folgende Webauftritte: www.drschaller.de in Straubing für das beste Design, www.roentgenpraxis.de in München für den besten Inhalt und www.benning-eichhorn.de in Aachen für die beste Technik. Mit der Auszeichnung ist als Preis eine Digitalkamera verbunden.

„Mit diesem Wettbewerb ist es möglich, einerseits die niedergelassenen Ärzte im Online-Bereich zu unterstützen, um sich auf den gut informierten, mündigen Patienten einzustellen“, betont Dr. Emmanuel Puginier, Vorsitzender der Geschäftsführung von Novartis Pharma. „Andererseits gehen wir damit auf die sich verändernden Bedürfnisse der Patienten ein, die mehr Verantwortung tragen für ihre Gesundheit und dazu kompetente Informationen benötigen.“

Bewertung durch Uni-Experten, Patienten und Jury

Die Vorauswahl wurde von Mitarbeiter der Abteilung Klinische Sozialmedizin an der Universität Heidelberg vorgenommen. Aus den zehn besten Seiten wählten Patienten – die Leser der Gesundheits Bild – und eine fünfköpfige Jury die Sieger. Die Mitglieder der Jury waren, Peter Goldschmidt, Leiter Business Franchises Primary Care und Mature Products bei der Novartis Pharma GmbH, Winfried Powollik, Chefredakteur Medical Tribune Schweiz, Dr. Dr. Frank Elste, Universität Heidelberg, Dr. Manfred Diensberg, IT-Beauftragter beim Deutschen Hausärzteverband e.V. und Dagmar Metger von der Zeitschrift Gesundheits Bild.

Partner für Arzt und Patient

Mit dem Wettbewerb um „Deutschlands Beste Praxis-Webseite“ möchte Novartis Pharma die Kommunikation zwischen Arzt und Patient verbessern. Viele Patienten informieren sich vor einem Arzt-Besuch genauer über die Praxis, Serviceleistungen, Öffnungszeiten, den Anfahrtsweg oder medizinische Details. Rezeptvorbestellungen und Terminabsprachen sind ebenfalls interaktive Services, die eine Website leisten kann.

Website Guide kostenlos

Ein Website Guide für Ärzte mit wichtigen und praktischen Tipps zur Erstellung einer eigenen Praxis-Homepage kann unter dem Stichwort „Beste Praxis-Website“ kostenlos angefordert werden bei Novartis Pharma GmbH, Abteilung Kommunikation, Roonstr. 25, 90429 Nürnberg. Auch im Internet steht die Broschüre zum Herunterladen zur Verfügung unter: www.novartispharma.de.

Über Novartis

Die Novartis AG (NYSE: NVS) ist ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Pharma und Consumer Health. Im Jahr 2003 erzielte der Konzern einen Umsatz von USD 24,9 Milliarden und einen Reingewinn von USD 5,0 Milliarden. Der Konzern investierte rund USD 3,8 Milliarden in Forschung und Entwicklung. Novartis hat ihren Sitz in Basel (Schweiz). Die Novartis Konzerngesellschaften beschäftigen rund 80.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 140 Ländern. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.novartis.de>.

###

Weiteres Material und Presstext-Download im Internet:

<http://www.novartispharma.de> - unter "Presse" / "Journalisten"

(Direktlink: <http://www.novartispharma.de/presse>)

Login: Name = novartis Passwort: novartis



Kontakt

Dr. Michaela Paudler-Debus

Novartis Pharma GmbH

Leiterin Kommunikation

Tel +49 911 273 12462

Fax +49 911 273 12971

michaela.paudler-debus@pharma.novartis.com

Philipp Kressirer

Novartis Pharma GmbH

Referent Kommunikation

Tel +49 911 273 12006

Fax +49 911 273 12971

philipp.kressirer@pharma.novartis.com